

Kirsi Hakaniemi Keskisuomalainen Oyj:n digitaalisen liiketoiminnan johtajaksi

Keskisuomalainen Oyj, pörssitiedote, 1.12.2014 klo 14.00

Keskisuomalainen-konserni laajentaa nykyistä digitaalisen liiketoiminnan yksikköään keskittämällä siihen konsernin koko digitaalisen kehityksen. Yksikön tehtävänä on johtaa Keskisuomalainen-konsernin uutta digitaalista liiketoimintaa ja luoda edellytyksiä konsernin mediabrändien liiketoiminnalle. Tavoitteena on vauhdittaa Keskisuomalainen-konsernin digitaalisen liiketoiminnan kasvua.

Digitaalisen liiketoiminnan johtajaksi 1.1.2015 lähtien on nimitetty KTM Kirsi Hakaniemi. Samalla Hakaniemestä tulee Keskisuomalainen-konsernin johtoryhmän jäsen. Hakaniemi on aiemmin toiminut Sanomalehti Keskisuomalainen Oy:n ja Keskisuomalainen-konsernin verkkoliiketoiminnan päällikkönä. Viime vuoden Hakaniemi tutki Oxfordissa Helsingin Sanomain Säätiön stipendiaattina alueellisten sanomalehtiyhtiöiden digitalisoitumista.

Aiemmin digiliiketoiminnan koordinaatiosta vastannut KTT Mikko Kovalainen siirtyy muihin tehtäviin.

Lisätietoja:

Vesa-Pekka Kangaskorpi, toimitusjohtaja, Keskisuomalainen Oyj, puh. 050 688 33

Keskisuomalainen Oyj

Vesa-Pekka Kangaskorpi

toimitusjohtaja

www.keskisuomalainen.com