

Keskisuomalainen Oyj ostaa Mediatalo ESan

Keskisuomalainen Oyj, pörssitiedote, 30.9.2016 klo 11.05

Keskisuomalainen Oyj on tänään 30.9.2016 ostanut Mediatalo ESA Oy:n osakekannan. Keskisuomalainen Oyj:n osuus Mediatalo ESA Oy:stä nousi aiemmasta 25,1 prosentista sataan prosenttiin solmittujen osakekauppojen jälkeen. Tänään ostetuista osakkeista maksettu kokonaiskauppahinta on yhteensä noin 13,5 miljoonaa euroa.

Kauppahinta on rahoitettu vieraan pääoman ehtoisella lainalla ja maksettu kokonaisuudessaan käteisenä kaupantekohetkellä. Yrityskaupan taloudellisena neuvonantajana toimi Initia Corporate Finance ja oikeudellisena neuvonantajana asianajotoimisto Avance.

Mediatalo Keskisuomalainen on Keskisuomalainen-konsernin ja Mediatalo ESan muodostama uusi kokonaisuus, jonka pro forma -liikevaihto vuodelta 2015 on noin 184 miljoonaa euroa ja pro forma -käyttökate noin 22 miljoonaa euroa. Yrityskauppa tuo kasvua Keskisuomalainen-konsernin liikevaihtoon 19 prosenttia ja käyttökatteeseen seitsemän prosenttia konsernin vastaaviin toteutuneisiin vuoden 2015 tunnuslukuihin verrattuna. Pro forma -taseen loppusumma on lähes 200 miljoonaa euroa. Uudessa konsernissa on lähes 2 000 työntekijää.

Yrityskaupan ja integraation kertakustannusten johdosta Keskisuomalainen Oyj:n loppuvuoden 2016 liikevaihto kasvaa, mutta käyttökate heikkenee. Viimeistään vuoden 2017 toisen vuosipuoliskon käyttökatteeseen ja osakekohtaiseen tulokseen yritysjärjestelyllä arvioidaan olevan parantava vaikutus.

Kaupan jälkeen Keskisuomalainen-konsernin ja Mediatalo ESan muodostama uusi kokonaisuus nousee liikevaihdoltaan Suomen suurimmaksi maakunta- ja paikallisuutismediaksi. Konserni on lehtimäärältään Suomen suurin uutismedia ja vahvistaa markkinaosuuttaan myös kaupunkilehtikentässä.

Kaupassa Keskisuomalainen Oyj:lle siirtyy kaksi tilattavaa lehteä ja viisi kaupunkilehteä. Etelä-Suomen Sanomat on Lahden markkina-alueen luetuin lehti 99 000 lukijallaan. Lehden kokonaistavoittavuus painettuna ja verkossa on 248 000 (KMT 2015). Itä-Häme on Heinolan markkina-alueen luetuin lehti 22 000 lukijallaan. Uusi Lahti on nuorekas lahtelainen kaupunkilehti, jonka jakelu on 52 700. Seutuneluset-lehtiperheeseen kuuluvat Orimattilan aluelehti, Nastola-lehti, Hollolan Sanomat ja Päijät-Häme. Yhteensä näillä lehdistä on 44 000 lukijaa.

Yrityskaupan jälkeen Keskisuomalainen Oyj on mukana myös radioliiketoiminnassa, kun Radio Voima siirtyy kaupan mukana konsernille. Radio Voima tavoittaa 37 000 kuulijaa viikoittain.

”Laajennamme samalla uudelle liiketoiminta-alueelle digitaaliseen ulkomainosliiketoimintaan, kun myös enemmistö ESA Digital Oy:stä siirtyy osana järjestelyitä Keskisuomalainen Oyj:lle”, sanoo konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi.

Osana järjestelyä konsernille siirtyvät Lahdessa ja Heinolassa sijaitsevat Mediatalo ESan omistamat kiinteistöt, kaksi vuotta sitten modernisoitu Lahdessa sijaitseva sanomalehtipaino ja Suomen neljänneksi suurin sanomalehtien varhaisjakeluorganisaatio ESA Jakelut. Lisäksi Painotalo Plus Digital Oy:stä tulee Keskisuomalainen Oyj:n sata prosenttisesti omistama tytäryhtiö.

”Arvostetun ja perinteikkään Mediatalo ESan tuotteet ja palvelut täydentävät erinomaisesti Keskisuomalainen Oyj:n liiketoimintaa. Päijät-Häme täydentää mediakarttaamme, joka ylittää nyt pääkaupunkiseudulta keskiseen Suomeen ja Savoan saakka. Päijät-Häme Lahti keskipisteenään on väkevä ja kasvava talousalue, sijainniltaan vain tunnin ajomatkan päässä pääkaupunkiseudulta”, sanoo Kangaskorpi.

Keskisuomalainen Oyj aloittaa välittömästi synergiatyön, jossa haetaan tehokkaimmat toimintatavat ja parhaat käytännöt käyttöön.

Lehdistötilaisuus Keskisuomalainen Oyj:n ja Mediatalo ESan järjestelystä pidetään perjantaina 30.9.2016 kello 12.30 Radisson Blu Plazan kokoustiloissa, Mikonkatu 23, Helsinki.

Lisätietoja:

Vesa-Pekka Kangaskorpi, toimitusjohtaja, Keskisuomalainen Oyj
p. 050 688 33, vesa-pekka.kangaskorpi@media.fi

Keskisuomalainen Oyj

Vesa-Pekka Kangaskorpi

toimitusjohtaja

Mediatalo ESA

Mediatalo ESA on Päijät-Hämeen johtava mediayhtiö, joka on erikoistunut painettujen ja digitaalisten sisältöjen sekä mediapalveluiden tuottamiseen. Mediaperheeseen sisältyvät tilattavat sanomalehdet Etelä-Suomen Sanomat ja Itä-Häme, Radio Voima, kaupunkilehdet Uusi Lahti, Hollolan Sanomat, Päijät-Häme, Nastola-lehti sekä Orimattilan aluelehti. Mediatalo ESA tarjoaa laajat markkinointiviestinnän palvelut ja kuva-, ääni- ja videotuotannon ratkaisut sekä monipuoliset paino- ja jakelupalvelut. Mediatalo ESassa työskentelee 570 työntekijää, joista 370 on jakajia. Yrityksen liikevaihto on 34,6 miljoonaa euroa (2015). www.mediataloesa.fi

Keskisuomalainen-konserni

Keskisuomalainen-konserni kustantaa 62 lehteä ja verkkomediaa. Tuotteemme tavoittavat viikoittain 2,3 miljoonaa lukijaa. Tunnetuimpia lehtinimikkeitämme ovat Keskisuomalainen, Savon Sanomat, Iisalmen

sanomat, Warkauden Lehti, Aamuposti, Keski-Uusimaa, Uusimaa, Helsingin Uutiset, Länsiväylä, Vantaan Sanomat, Tamperelainen, Turkulainen ja Suur-Jyväskylän Lehti. Kustannustoiminnan lisäksi konsernilla on neljä painoa, sanomalehtijakelua, markkinointiviestinnän suunnittelupalveluita sekä tutkimustoimintaa. Konsernin vuoden 2015 liikevaihto oli noin 149,8 miljoonaa euroa. Konsernissa työskentelee lähes 1 300 media-alan asiantuntijaa. Konsernin emoyhtiö Keski-suomalainen Oyj on Helsingin pörssissä noteerattu viestintäyhtiö.

www.keskisuomalainen.com